

CURSO INTERNACIONAL EN MARKETING DEPORTIVO

Certificación emitida por:

LaLiga BUSINESS SCHOOL DE ESPAÑA Y LA UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMÁ

PRESENTACIÓN DEL CURSO:

La Universidad Latina de Panamá en alianza con la Liga de Fútbol Profesional Española (LaLiga) presentan el Curso Internacional sobre Marketing Deportivo con la finalidad de compartir con los dirigentes deportivos, funcionarios deportivos, empresarios panameños dedicados al deporte los avances en temas deportivos vinculados a las grandes ciudades de Europa.

OBJETIVOS

Conocer, analizar, y valorar las estrategias de desarrollo, lanzamiento y posicionamiento de nuevos productos.

Analizar y valorar las estrategias de marketing para la internacionalización de la actividad deportiva.

Dominar las herramientas tecnológicas para el aprovechamiento de los recursos del negocio a través del Marketing

Analizar la evolución del marketing en los últimos 5 años y su impacto en la gestión de marca.

Integrar los nuevos mecanismos aplicados para alcanzar, atraer y convertir a los consumidores.

Reconocer la importancia de la activación de marca y su progresiva hegemonía sobre la comunicación de marca.

•Identificar y dimensionar las oportunidades que surgen para el deporte y las personas.

Determinar y dimensionar el valor estratégico actual y futuro del deporte para las empresas (globalización, diferenciación, diversificación y digitalización)

Integrar de forma teórica y operativa todas las fases de gestión global en patrocinios (evaluación, negociación, activación y medición)

Disponer de herramientas customizables a cada empresa / entidad deportiva

Horario:	9am a 5pm
Intensidad:	24 horas
Modalidad:	Presencial
Cuerpo docente:	Internacional

CONTENIDO DEL PROGRAMA:

El auge del nuevo marketing (4,5 horas)

La evolución del marketing deportivo (4,5 horas)

Transformación en una marca preparada para una posición

Estrategia social, empresarial y territorial (4,5 horas)

Expansión internacional (2 horas)

Club Atlético de Madrid (1 hora)

Experiencia local e internacional

Marketing deportivo en Panamá desde la perspectiva de 3 actores clave: (1 hora)

Mesa redonda: "importancia del marketing en la profesionalización del deporte panameño"