



## LIC. EN MERCADEO Y NEGOCIOS

**DURACIÓN DE LA CARRERA:**

3 años y 8 meses (11 Cuatrimestres)

**INICIO DE CLASES:**

20 de Enero 2025

**TURNOS DISPONIBLES**

Diurno: 7:30am a 12:00md

**METODOLOGÍA DE ESTUDIO:**

Dando paso a la nueva normalidad la Universidad Latina se renueva y les ofrece a sus estudiantes de Primer Ingreso las nuevas metodologías de estudio.

**PLAN (TIPO):**

Modalidad Semipresencial - Esta modalidad incluye materias físicas y materias virtuales. Las materias físicas se deben cursar en la universidad siguiendo un calendario indicado por el docente. Las materias completamente virtuales son 100% asincrónicas, mantiene un tutor que responde consultas y dudas de los estudiantes. Cabe señalar que el estudiante avanza a su propio ritmo

Adjuntamos plan de estudio con la información de las materias a cursar.

**PROPUESTA DE COSTO – PLAN DE PAGOS:**

La universidad le ofrece un plan de pagos por el total de la carrera, el cual le permite pagar el costo total de la misma incluyendo todos sus gastos en letras fijas que se deben pagar todos los meses.

Nuestro plan de pagos le ofrece las siguientes ventajas:

- Compromiso de culminar su carrera dentro del tiempo estipulado de la carrera
- Oportunidad de pagar una mensualidad fija por toda la carrera lo cual le permite planificarse y organizarse económicamente.

A continuación, le detallamos los costos de la carrera:

Costo Total de la Carrera \$ 12,920.63

Costo Total de la Carrera con **DESCUENTO DEL 37% APLICADO** **\$8,140.00**

Desglose en letras:

TIPO DE PLAN / MODALIDAD	COSTO TOTAL DE LA CARRERA CON DESCUENTO APLICADO	PLAN DE PAGOS Financiamiento a 44 meses con letras mensuales de
<b>PLAN SEMIPRESENCIAL</b>	<b>B/. 8,140.00</b>	<b>B/. 185.00</b>

Las letras se generan los 1 de cada mes, mediante una facturación fiscal que recibirá en su correo, tendrá hasta el 5 del mismo mes para hacer sus pagos. Al realizar la matrícula el primer pago que se debe realizar siempre será correspondiente al primer mes del cuatrimestre de inicio.

### PROPUESTA DE VALOR:

Al matricularte en la Universidad Latina de Panamá, no solo accederás a una educación de calidad, sino que también recibirás **dos (2) certificaciones adicionales sin costo** para complementar tu formación. Estas certificaciones te permitirán destacar en el mercado laboral con habilidades especializadas que te abren nuevas puertas. Además, estarás rodeado de un entorno académico innovador, con tecnología de punta y programas diseñados para maximizar tu éxito.

A continuación, las certificaciones elegibles para Lic. En Mercadeo y Negocios:

**Universidad LATINA de Panamá**  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

## Estudia una Licenciatura en MERCADERO Y NEGOCIOS

CTF20-2017 / 18-AGOSTO-2017  
MODALIDAD: SEMI-PRESENCIAL

### Y CERTIFÍCATE EN:

- ESTRATEGIAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y VENTAS DIGITALES
- MARKETING DIGITAL PARA PEQUEÑAS EMPRESAS
- NEUROMARKETING APLICADO AL COMERCIO ELECTRÓNICO
- ANÁLISIS DE DATOS PARA OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS DIGITALES
- NEUROVENTAS Y PERSUASIÓN EN ENTORNOS DIGITALES

**SELECCIONA DOS (2) CERTIFICACIONES SIN COSTO ADICIONAL**  
(APLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES)

### Términos y Condiciones

- Este beneficio aplicará únicamente a los estudiantes que se matriculen por primera vez en la carrera de **(LIC. EN MERCADERO Y NEGOCIOS)** a partir de enero de 2025. (Los estudiantes convalidados y/o que han suspendido su carrera por un periodo académico o más no son considerado primer ingreso).
- EL ESTUDIANTE podrá elegir dos (2) certificaciones sin costo de una lista previamente propuesta por LA UNIVERSIDAD, sin importar la modalidad en la que cursen sus estudios (presencial, semipresencial o virtual). Las certificaciones seleccionadas deberán estar alineadas con la carrera escogida por el estudiante, de manera que aporten valor a su formación profesional.
- EL ESTUDIANTE podrá inscribirse en las certificaciones una vez haya completado y aprobado todos los cursos correspondientes a los dos primeros años de su carrera. La selección de las certificaciones deberá realizarse en el momento de la inscripción, indicando sus preferencias de acuerdo con la disponibilidad de cupos y la modalidad (presencial, semipresencial o virtual) establecida por LA UNIVERSIDAD en el calendario con las fechas de inicio. Sin embargo, la modalidad elegida por EL ESTUDIANTE podría estar sujeta a cambios según la disponibilidad de cupos o decisiones administrativas de LA UNIVERSIDAD.



## ¿CÓMO HAGO MI MATRÍCULA?

*¡Has tomado la Mejor decisión!*

Para concretar su matrícula primero debe notificar a su oficial de Admisiones, no debe hacer prueba de ingreso, sólo debe completar los siguientes pasos:

1. Llenar formulario de inscripción (debe solicitarlo a su oficial de admisión)
2. Realizar el pago indicado por su oficial de Admisiones, la Universidad acepta pagos por Depósitos o Transferencia por Banca en Línea\* a la cuenta corriente de **Banco General 0372010440840, todas a nombre de UNIVERSIDAD LATINA DE PANAMA.** También ponemos a su disposición el \*pago online por tarjeta\* en esta opción debe indicarle a su oficial de admisiones para que se habiliten los accesos y se realice el proceso.
3. Enviar formulario de inscripción, comprobante de pago
4. Coordinar con su oficial de admisiones la entrega de los requisitos de admisión en físico en nuestras oficinas (Sede Central, Ave. Ricardo J. Alfaro Tumba Muerto) y la firma del Contrato de Servicios Educativos.

### REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

#### Estudiantes Nacionales (Licenciaturas):

- 2 Fotos tamaño carné.
- 1 Copia de cédula de identidad personal vigente.
- 1 Copia del Diploma de escuela secundaria o educación media.
- 1 Copia de créditos originales de educación media o su equivalente.

#### Estudiantes Extranjeros (Licenciaturas)

- 2 Fotos tamaño carné.
- 1 Copia de la hoja de datos del pasaporte vigente.
- 1 Copia del Diploma de terminación de estudios de escuela secundaria o educación media debidamente legalizados (apostillados).
- 1 Copia de créditos académicos debidamente legalizados (apostillados).
- Certif. del MEDUCA que valida la culminación de estudios del nivel de educación media.

Nota: Todo documento aportado en un idioma distinto al español deberá ser traducido por un traductor oficial. Las letras se generan los 1 de cada mes y tiene hasta el 5 del mismo mes para hacer su pago



### **CONVALIDACIONES:**

Si tienes materias de licenciaturas cursadas en otra universidad, puede hacernos llegar copia de los créditos y le hacemos una pre evaluación completamente gratis. El proceso de evaluación se debe realizar antes de concretar su matrícula.

- \* El costo Total de la carrera detallado incluye todos los gastos, sólo se exceptúa las opciones de graduación, ya que el estudiante las debe cubrir al finalizar la carrera, Cabe señalar que el periodo máximo de financiamiento será de 4 meses adicionales al tiempo de duración de su carrera a excepción de la carrera de Derecho.
- \* No se aplicarán descuentos, becas, ni beneficios adicionales al enviado en esta propuesta de costo, el estudiante al matricular o abonar acepta las condiciones y costos emitimos en el presente documento sin excepciones.
- \* La Universidad Latina de Panamá se reserva el derecho de abrir, cerrar y organizar a su discreción grupos de acuerdo con la cantidad de estudiantes matriculados dentro del grupo, hacer cambios en la modalidad de estudios, horarios, fechas de inicio, precios, durante el periodo de matrícula fijado para el Primer Ingreso.
- \* Los abonos a cupos no son reembolsables y luego de formalizada su matrícula el estudiante perderá el derecho de solicitar devolución de la primera letra cubierta.
- \* Con el plan de pagos el estudiante se compromete a realizar sus pagos de forma ininterrumpida por el tiempo del financiamiento adquirido. Cada periodo el estudiante debe hacer su matrícula por nuestro portal.
- \* Si reprueba materias al volver a matricularlas deberá cancelar el valor de estas adicional a la letra estipulada en el financiamiento
- \* Las letras se deben pagar los primeros 5 días del mes, luego de los 5 días se le estará generando el recargo correspondiente en su letra.

**Agradecemos una vez más su interés por nuestra casa de estudio y esperamos tenerlo muy pronto como parte de *“La Gran Familia de la Universidad Latina”*.**



**Universidad Latina de Panamá**  
Sede Central (Panamá)  
Periodo 3-2024

Carrera: 223 | Licenciatura en Mercadeo y Negocios

**217 | Especial 2025-1 2025-3 CTF-20-2017 ( 223 - 001 )**

Código	Materia	Créditos	Ciclo	Requisitos
<b>CUATRIMESTRE 1</b>				
ADN-001-A	Administración	3		
LCI-024	Comercio Internacional y Globalización	3		
EDU-061A	Español	3		
IMP-58	Historia de Panamá	3		
EDU-005	Inglés I	5		
<b>CUATRIMESTRE 2</b>				
ADN-080B	Economía Internacional	3		
* LCI-018	Computación Aplicada I	3		
ADM-017A	Mercadeo I	3		
EDU-010	Inglés II	5		EDU-005
<b>CUATRIMESTRE 3</b>				
ADC-002A	Introducción a la Contabilidad	3		
EDU-090	Geografía de Panamá	3		
ADM-023A	Mercadeo II	3		ADM-017A
EDU-054	Inglés III	5		EDU-010
<b>CUATRIMESTRE 4</b>				
ADC-011C	Contabilidad de Costos	3		ADC-002A
EDU-009D	Historia de las Relaciones de Panamá y los Estados Unidos	3		
ADN-003C	Matemática General	3		
IA-42	Educación Ambiental	3		
EDU-055	Inglés IV	5		EDU-054
<b>CUATRIMESTRE 5</b>				
ADN-014A	Finanzas I	3		
ARH-100	Administración del Talento Humano	3		ADN-001-A
EDU-001B	Ética Profesional	3		
ADN-010B	Matemática Financiera	3		ADN-003C
ADN-008A	Estadística I	3		
<b>CUATRIMESTRE 6</b>				
ADN-018	Finanzas II	3		
EDU-039B	Metodología de la Investigación	3		
ADC-083A	Derecho Fiscal, Comercial y Laboral	3		
ADN-012A	Estadística II	3		ADN-008A
<b>CUATRIMESTRE 7</b>				
ADN-129	Negociaciones Internacionales	3		
ADM-043A	Comportamiento del Consumidor	3		ADM-023A
ADM-060	Desarrollo de Productos	3		ADM-023A
ADM-090A	Administración de Mercados	3		ADM-023A
<b>CUATRIMESTRE 8</b>				
ADM-061	Mercadeo y Comercio Internacional	3		ADN-129
ADM-062	Estrategia de Precios	3		
ADM-028B	Investigación de Mercados I	3		EDU-039B
ADM-068	Gerencia y Administración de Ventas	3		
<b>CUATRIMESTRE 9</b>				
ADM-096	Investigación de Mercados II	3		ADM-028B





**Universidad Latina de Panamá**  
 Sede Central (Panamá)  
 Periodo 3-2024

Carrera: 223 | Licenciatura en Mercadeo y Negocios

Código	Materia	Créditos	Ciclo	Requisitos
<b>217   Especial 2025-1 2025-3 CTF-20-2017 ( 223 - 001 )</b>				
<b>CUATRIMESTRE 9</b>				
ADM-063	Logística y Distribución Comercial	3		
ADM-095	Mercadeo Electrónico	3		ADM-068
ADM-064	Promoción de Ventas y Merchandising	3		ADM-068
<b>CUATRIMESTRE 10</b>				
ADM-065	Planificación y Administración Estratégica	3		
LCI-034C	Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión	3		ADN-018
ADM-066	Publicidad	3		
ADM-067	Mercadeo de Servicios	3		
<b>CUATRIMESTRE 11</b>				
ADN-147	Desarrollo de Emprendedores	3		
ADN-088A	Plan de Mercadeo	3		
ADN-038A	Proyecto Final de Graduación	4		
ADN-039C	Práctica Profesional	4		
PAD-1	Teoría Administrativa y Comportamiento Organizacional	2		
PAD-3	Análisis Cuantitativo para Toma de Decisiones	2		
<b>46 Materias</b>		<b>147 Créditos</b>		

\*\*\*\*\* **FIN DEL PLAN DE ESTUDIO** \*\*\*\*\*

- \* Laboratorio
- \*\* Materias Opcionales de Trabajo de Graduación
- \*\*\* Materias Electivas

"Las Políticas en los programas y contenidos de Planes de Estudio y cantidad de créditos en carreras aprobadas de la Universidad Latina de Panamá, pueden estar sujetas a cambios por esta Universidad, siempre y cuando estén sujetas a actualización y/o revisión por parte de la Comisión Técnica Fiscalizadora. (CTF)"