



Universidad  
**LATINA** de Panamá  
SUMMUM DESIDERIUM SAPIENTIA

**cep**  
Centro de Estudios  
de Postgrado



**Maestría en**  
**Publicidad y Mercadeo con énfasis en**  
**Creatividad**

CTDA - 103 - 2024 / 23 - 08 - 2024 (SEMI-PRESENCIAL)

## DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Creatividad está diseñada para formar profesionales con habilidades avanzadas en la creación y gestión de campañas publicitarias tanto en medios tradicionales como on line, así como en el desarrollo de estrategias de mercadeo. Además, capacitará a los participantes en los procesos creativos para la concepción y desarrollo de piezas publicitarias innovadoras, incluyendo la preproducción y su realización.

Esta Maestría en Publicidad y Mercadeo con énfasis en Creatividad te preparará, para que adquieras los conocimientos, para potenciar tus habilidades creativas; como publicista y comunicador. De igual forma para que aprendas a emprender, de forma tal que seas capaz de generar tus propios empleos.

### OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar la creatividad en la conceptualización y ejecución de campañas publicitarias innovadoras, tanto en medios tradicionales como digitales.
- Proporcionar conocimientos avanzados en la planificación y gestión de estrategias de mercadeo efectivas, adaptadas a las tendencias actuales del mercado.
- Capacitar a los estudiantes en el uso de las últimas tecnologías y plataformas digitales para la creación de campañas publicitarias impactantes.
- Enseñar los procesos creativos para la concepción y desarrollo de piezas publicitarias, incluyendo la preproducción y su realización.
- Preparar a los estudiantes para liderar equipos creativos en agencias de publicidad y departamentos de mercadeo, promoviendo la innovación y la excelencia en sus proyectos.

### CAMPO LABORAL

Los egresados de esta maestría tienen amplias oportunidades laborales en diversas áreas estratégicas y creativas:

- Agencias de Publicidad.
- Departamentos de Mercadeo.
- Medios Digitales.
- Consultor y Freelance.
- Empresas y Organizaciones.

### REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Mantener una conducta disciplinada, en cuanto a la ética profesional, especialmente en la originalidad de los trabajos y proyectos presentados por el participante.
- Obtener calificaciones o nota por módulo no inferiores a 81 y un índice académico no inferior a

### REQUISITOS DE INGRESO

- Dos (2) fotos tamaño carné.
- Copia de cédula de identidad personal vigente y original para cotejar o copia de pasaporte si es extranjero (primera y última página del pasaporte), original para cotejar.
- Hoja de vida actualizada.
- Copia del diploma de Licenciatura, si cursará estudios de Maestría. Presentar original para cotejar.
- Copia de créditos Licenciatura si cursará estudios de maestría. Presentar original para cotejar.

Requisitos de Admisión para estudiantes que realizaron estudios de Licenciatura en el extranjero y desean ingresar a los Programas de Postgrados:

- Dos (2) fotos tamaño carné.
- Copia de cédula de identidad personal vigente y original para cotejar o copia de pasaporte si es extranjero (primera y última página del pasaporte), original para cotejar.
- Hoja de vida actualizada.
- Copia del diploma de Licenciatura, si cursará estudios de Maestría, debidamente autenticado (apostillado). Presentar original para cotejar.
- Copia de créditos de Licenciatura, si cursará estudios de Maestría, debidamente autenticado (apostillado). Presentar original para cotejar.

## I CUATRIMESTRE

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	PRESENCIALES			NO PRESENCIALES			T	TC	PRE-REQUISITOS
		HT	HP	TH	HT	HP	TH			
MPU-001A	Mercadeo Gerencial	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-002A	Planificación de Medios Publicitarios	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-003A	Técnicas de Investigación de Mercados	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-004A	Sociología en el Contexto Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		4	0	4	0	8	8	12	8	

## II CUATRIMESTRE

MPU-005A	Producción Publicitaria Especializada	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-006A	Plataforma Publicitaria	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-007A	Expresión Verbal y Gráfica	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-008A	Seminario sobre la Estrategia Promocional	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		4	0	4	0	8	8	12	8	

## III CUATRIMESTRE

MPU-009A	Mercadeo Internacional	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-010A	Proyecto Final de Graduación I	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-011A	Evaluación de la Conducta del Consumidor	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-012A	Administración del Servicio Publicitario	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		4	0	4	0	8	8	12	8	

## IV CUATRIMESTRE

MPU-013A	Proceso Creativo Computacional	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-014A	Sem. sobre el Estudio de la Percepción	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-015A	Fundamento Creativo	1	0	1	0	2	2	3	2	
MPU-016A	Técnicas creativas de Edición y Post-Producción	1	0	1	0	2	2	3	2	
Sub-Total		4	0	4	0	8	8	12	8	

## V CUATRIMESTRE

MPU-017A	Proyecto Final de Graduación II	2	0	2	0	4	4	6	4	
Sub-Total		2	0	2	0	4	4	6	4	
Gran Total		18	0	18	0	36	36	54	36	

HT: Horas Teóricas | HP: Horas Prácticas | TH: Total de Horas | T: Total | TC: Total de Créditos

**DURACIÓN:** 1 año y 8 meses  
en periodo de cuatrimestres

**HORARIO:** Semanal nocturno

**SEDES:** Panamá, Penonomé, Chitré,  
Santiago, y David

**MODALIDAD:** Semi Presencial

## PERFIL DE EGRESO

- Reconocerá y aplicará metodologías para investigaciones de publicidad, mercadeo y estudios motivacionales.
- Dominará conceptos creativos y tecnológicos en la producción de video y diseño gráfico.
- Creará material gráfico y audiovisual con fines comerciales, artísticos y académicos, utilizando tecnologías educativas tradicionales e innovadoras.
- Desarrollará estudios de posicionamiento para empresas en mercados nacionales e internacionales.
- Utilizará de manera profesional los softwares especializados en producción digital y diseño, como Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Flash y Dreamweaver.
- Dominará plataformas computacionales (PC y Macintosh) y soportes para múltiples formatos.
- Liderará equipos creativos, combinando artes tradicionales con diseño gráfico computacional.
- Demostrará iniciativa y liderazgo en la gestión de proyectos personales y profesionales en publicidad y mercadeo.



## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Cumplir satisfactoriamente con todos los módulos que integran el Plan de Estudio.
- Asistencia obligatoria a todas las clases.
- Aprobación de todas las materias con una nota mínima de 81.
- Aprobar satisfactoriamente la sustentación del Proyecto Final de Graduación con una nota mínima de 81 y de acuerdo con las disposiciones establecidas por la Universidad Latina de Panamá.
- Cumplir con la asistencia a los seminarios programados dentro de la Maestría, y presentar debidamente constancia mediante certificaciones.
- Obtener un índice no menor de 1.75
- Comprobar dominio de un segundo idioma, mediante la presentación de constancias externas de un centro acreditado por parte del participante o realizar examen de suficiencia con un promedio no menor de 81 puntos de un segundo idioma en la Universidad Latina de Panamá, o tomar un curso de un segundo idioma, reconocido por la UNESCO en la Universidad Latina de Panamá.



**230-8688**

**cep@ulatina.edu.pa**



**6696-3181**

**www.ulatina.edu.pa**

NUESTRAS SEDES:

**Panamá | David**

**Santiago | Azuero | Penonomé**

**www.ulatina.edu.pa**

